



UNIVERSITÀ
CATTOLICA
del Sacro Cuore



EXECUTIVE & CONTINUING EDUCATION

BIOSOLUTION ACADEMY MASTERCLASS 2025-2026

Marketing

Nei contesti iper-competitivi che caratterizzano tutti i settori di attività a livello internazionale, le strategie di marketing rappresentano un fattore decisivo per lo sviluppo aziendale, in quanto permettono di identificare e di valorizzare le aree di distintività competitiva più promettenti rispetto ai concorrenti. Ciò si realizza attraverso una proficua sinergia tra le dimensioni “strategiche” e quelle “operative” del piano di marketing, documento in cui vengono definite le linee guida per l’ottenimento di un vantaggio competitivo duraturo.

Attraverso Biosolution Academy, giunta alla III edizione, l’Università Cattolica del Sacro Cuore vuole mettere a disposizione le migliori competenze dalla ricerca universitaria nazionale e le partnership con il mondo professionale a servizio dello sviluppo di conoscenze e competenze necessarie ad affrontare e a guidare questo cambiamento nei mercati agro-alimentari.

OBIETTIVI

- Formare una nuova figura professionale, che guarda alle biosolution per la salute delle piante con una visione a 360 gradi, capace di abbinare competenze tecniche, commerciali, regolatorie
- Creare un ambito di networking e dibattito tra i principali attori e stakeholder della filiera del pomodoro da industria
- Divenire punto di riferimento per la formazione del mondo Biosolution in termini di conoscenza tecnica-agronomica di prodotti per la difesa e nutrizione delle piante

PROGRAMMA

- **21 maggio 2025** (10:00-18:00)
 - L’importanza del marketing per le strategie di sviluppo aziendale – Università Cattolica del Sacro Cuore
 - Le ricerche di mercato – Università Cattolica del Sacro Cuore
 - Le opzioni di posizionamento strategico – Università Cattolica del Sacro Cuore
- **22 maggio 2025** (9:00-18:00)
 - Le politiche di branding – Università Cattolica del Sacro Cuore
 - I media di comunicazione – Università Cattolica del Sacro Cuore
 - Le sfide professionali dei Marketing Manager (testimonianza) - Manager aziendale
- **23 maggio 2025** (9:00-18:00)
 - La gestione dei canali di vendita – Università Cattolica del Sacro Cuore
 - Caso pratico (lavoro di gruppo) – Università Cattolica del Sacro Cuore

PUNTI DI FORZA

- Piano didattico che alterna docenza frontale a case histories e testimonianze aziendali
- Docenti selezionati, provenienti dai migliori centri di ricerca universitari nazionali e dal settore aziendale
- Proficuo networking tra mondo aziendale, produttivo, istituzionale, accademico

INFO POINT

PER CHI

- Agronomi, periti agrari e consulenti;
- manager e dipendenti di aziende del settore;
- personale di consorzi e distributori di prodotti tecnici;
- personale di aziende di filiere agroalimentari;
- studenti di laurea magistrale e di dottorati di ricerca.

Corso a numero chiuso, fino a esaurimento posti

DOVE e QUANDO

Università Cattolica del Sacro Cuore, Via Emilia Parmense 84, 29122 Piacenza
Dal 21 al 23 maggio 2025

QUANTO

915 Euro (iva inclusa)

Consultare il sito per ulteriori proposte formative e pacchetti didattici personalizzati

Con la collaborazione di



SIPaV
Società Italiana di Patologia Vegetale
Italian Phytopathological Society



ISCRIZIONI online
entro il 14 maggio 2025



VAI AL SITO

